

ИТЦ



ПОКОЛЕНИЕ М

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ DIGITAL-ПЛАТФОРМА РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ЧТО ТАКОЕ «ПОКОЛЕНИЕ М»?

КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ ТВОРЧЕСКО-БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



HEAD-ЦЕЛЬ

Создание эффективной системы лифтов для развития талантливых детей и молодежи, независимо от географии проживания и социального статуса родителей

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Дети и подростки 6-21 лет – одна из самых активных интернет-аудиторий
- Взрослое население 30-65 лет: родители/бабушки и педагоги/учителя
- Представители органов власти, профессионального и делового сообщества регионов РФ. Вклад развитие социальных инвестиции со стороны бизнеса позволяют реализовывать масштабные федеральные проекты с фокусом на решение актуальных социальных проблем

ЗАДАЧИ



Развитие социально-культурной сферы регионов РФ



Создание познавательного онлайн-контента для детей и подростков



Создание системы творческих лифтов для детей и подростков



Обеспечение равного доступа детей и молодежи к обучению у высококвалифицированных/признанных педагогов, инструментам творческого развития



Внедрение инновационных технологий в благотворительности, привитие культуры филантропии с малых лет



Организация ярких культурных и образовательных мероприятий с участием звездных наставников проекта

ЦУР

НА БАЗЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАТЬ МАССОВОЕ DIGITAL-ДВИЖЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ **ДЛЯ ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ТЯЖЕЛЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ**

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ



- СОЗДАТЬ DIGITAL-СИСТЕМУ ТВОРЧЕСКИХ ЛИФТОВ ДЛЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ,
- ПРЕДОСТАВИТЬ МАССОВЫЙ ДОСТУП К ЛУЧШИМ ПЕДАГОГАМ
- СОЗДАТЬ ПОЗИТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ПРЕДОСТАВИТЬ **РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТВОРЧЕСКО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ** ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА



ОБЕСПЕЧИТЬ СИСТЕМУ ПОДДЕРЖКИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ **УНИКАЛЬНЫХ ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ** И ИНИЦИАТИВ

11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



ПРИВЛЕЧЬ В ПРОЕКТ И **ОБЕСПЕЧИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОЛЛАБОРАЦИЮ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА** ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ИНТЕГРАЦИЯ DIGITAL-СЕРВИСОВ И ЦИФРОВОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ, КООРДИНАЦИЯ

СТЕЙКХОЛДЕРЫ

ТВОРЧЕСКИЕ ПАРТЕРЫ

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ОЦЕНКА РАБОТ, ТВОРЧЕСКИХ

GVT

ИНФОРМАЦИОННАЯ И РЕСУРСНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА НА ТЕРРИТОРИЯХ ПРИСУТСТВИЯ, В Т.Ч. КОММУНИКАЦИИ С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

ФОНДЫ/НКО

ПОДБОР УЧАСТНИКОВ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ

МТС СОЗДАЕТ И
ПОПУЛЯРИЗИРУЕТ
НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Каждую активность на онлайн-площадках «Поколения М»
— выложенную на конкурс творческую работу, лайк или репост —

МТС переводит в реальные деньги по курсу «одно действие» = 1 рубль
и направляет благотворительным фондам-партнерам
на лечение детей






ТВОРЧЕСКИМИ АКТИВНОСТЯМИ
УЧАСТНИКИ «ПОКОЛЕНИЯ М» ПОМОГАЮТ СПАСАТЬ ЖИЗНИ СВЕРСТНИКОВ

69 ДЕТЯМ

ПОМОГ ПРОЕКТ С МОМЕНТА ЗАПУСКА

Счетчик ДОБРА

ТОП-5 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

	Арина Балданова	88294 ₺
	Полина Борисова	62426 ₺
	Миляуша Жолобова	60622 ₺
	Александра Кораблева	58367 ₺
	Лена Каткова	55785 ₺

собрано:

2

собрано:

22 169 431 ₺

Как св

+1 ₺

Как своим творчеством спасти детские жизни

За лайк к новости,
работе, мастер-классу,
истории успеха

За загрузку работы,
которая пройдет
модерацию

За регистрацию
пользователя

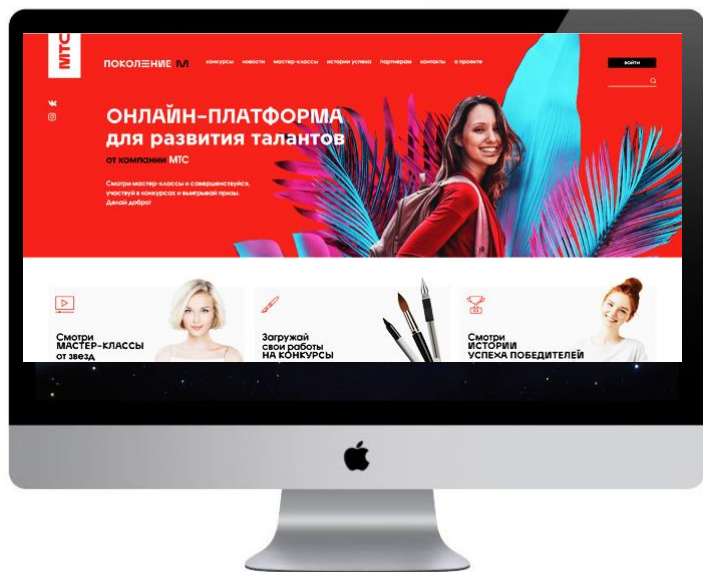
зарегистрироваться

*По данным на 01.04.2022

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

ТВОРЧЕСКАЯ ОНЛАЙН ПЛОЩАДКА
С ЯРКИМ КОНТЕНТОМ

pokolenie.mts.ru



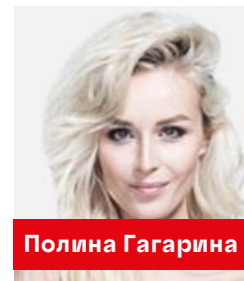
ГРУППА «ВКонтакте»

vk.com/pokoleniye_m

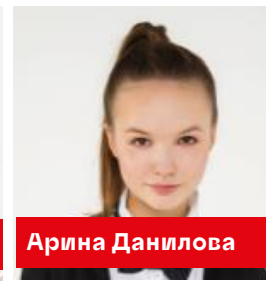
- МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ
- ОТБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ, СТАЖИРОВКИ
- МЕРОПРИЯТИЯ В РЕГИОНАХ

30 млн

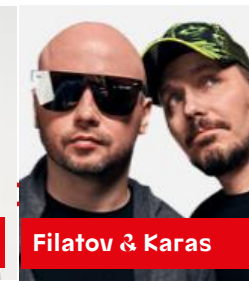
просмотров
образовательного контента
проекта*



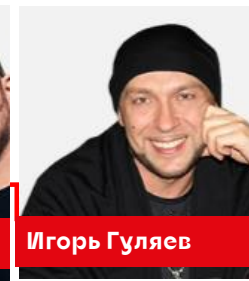
Полина Гагарина



Арина Данилова



Filatov & Karas



Игорь Гуляев

С ДЕТЬМИ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 250-ти ПРИЗНАННЫХ МЭТРОВ ИСКУССТВА, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИЗВЕСТНЫХ КУЛЬТУРНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ:



Третьяковская галерея



ГИТИС
РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА



ЭКСМО
издательская группа



JULIA DALAKIAN
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР
ЭКОЛЬ

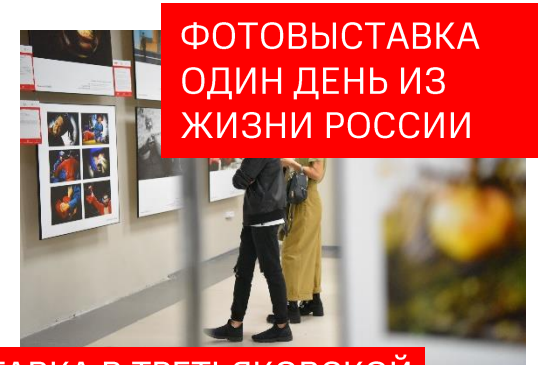
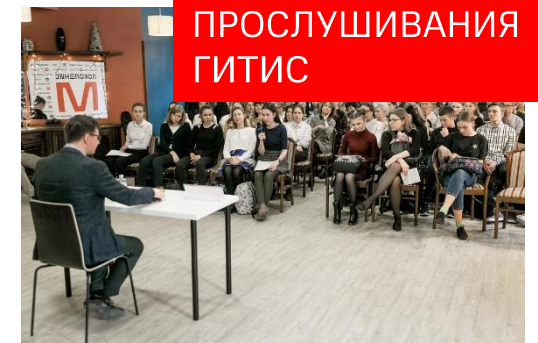
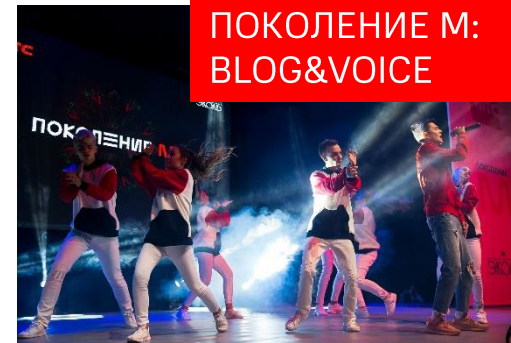
*По данным на 01.04.2022

МЕРОПРИЯТИЯ «ПОКОЛЕНИЯ M»:

В рамках благотворительно-творческого проекта MTC организует масштабные онлайн- и офлайн- мероприятия с участием звездных наставников проекта и вовлечением волонтеров по более чем 15 творческим направлениям:

- Региональные прослушивания в ГИТИС
- Концерты кумиров молодёжи и популярных блогеров – шоу «Поколение M:Blog&Voice»
- Фотовыставки лауреатов престижной премии World Press Photo и фотопроект «Один день из жизни России»
- Образовательные туры для молодых дизайнеров «FashionDay Поколения M» и другое
- Мастер-классы для юных телеведущих от Оксаны Федоровой и многое другое

✓ Проект помогает организовать интересный и развивающий досуг для детей и молодежи



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ПОБЕДИТЕЛИ ОНЛАЙН-КОНКУРСОВ «ПОКОЛЕНИЯ М» ПОЛУЧАЮТ НЕВЕРОЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Выставки в крупнейших художественных музеях страны
- Стажировки на крупнейших анимационных, кино- и фотостудиях страны
- Выступления на одной сцене с легендарными «Непоседами» и участниками шоу «Голос.Дети»
- Создание собственной коллекции под руководством топ-дизайнеров Вячеслава Зайцева, Игоря Гуляева, Даши Гаузер и показ в рамках главной недели моды страны Mercedes-Benz Fashion Week Russia
- Личные уроки от Полины Гагариной и других звезд шоу-бизнеса

ТВОРЧЕСКИЕ ЛИФТЫ УЖЕ РАБОТАЮТ



ОКОЛО 60 ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРОЕКТА ИЗ 35 РЕГИОНОВ РОССИИ

Выставили свои работы в Третьяковской галерее



ГЛЕБ РУСАКОВ (ИШИМ, ТЮМЕНСКАЯ ОБЛ.), ЛЕОНИД БОРЗОВ (МОСКВА)

Прошли стажировку на кинокомпании RFG и приняли участие в съемках коммерческого фильма



ВАДИМ ФОМИН (КРАСНОДАР), НАСТЯ СИТДИКОВА (САМАРА), КАТЯ БУЛУЕВА (УЛАН-УДЭ)

Под руководством Вячеслава Зайцева, Игоря Гуляева и Даши Гаузер создали коллекции одежды и представили на главной неделе моды страны - Mercedes-Benz Fashion Week Russia



ДАНИЛ ПЛУЖНИКОВ (СОЧИ)

Стал победителем популярного шоу «ГОЛОС.Дети»

РЕЗУЛЬТАТЫ SOCIAL OUTCOMES

По Целям Устойчивого Развития (ЦУР)

ЦУР 4,10,11

- Более 30 млн детей и подростков прошли образовательные программы и курсы
- 700 одаренных ребят из 69 регионов РФ получили творческие лифты

ЦУР 17

- 250 профессиональных наставников работают в проекте бесплатно
- Вовлечено 5000 волонтеров

ЦУР 3

- Создано масштабное цифровое движение благотворителей. В рамках программы адресной помощи МТС средства были направлены на лечение **69 больных ребят***



*По данным на 01.04.2022

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

ПОКОЛЕНИЕ М

